



KERALA GAZETTE

കേരള ഗസറ്റ്

EXTRAORDINARY

അസാധാരണം

PUBLISHED BY AUTHORITY

ആധികാരികമായി പ്രസിദ്ധപ്പെടുത്തുന്നത്

Vol. LIV വാല്യം 54	Thiruvananthapuram, Saturday തിരുവനന്തപുരം, ശനി	17th January 2009 2009 ജനുവരി 17 27th Pousha 1930 1930 പൗഷം 27	No. } നമ്പർ } 140
-----------------------	--	---	----------------------

കേരള സർക്കാർ

തദ്ദേശ സ്വയംഭരണ (എഫ്. എം.) വകുപ്പ്

വിജ്ഞാപനം

സ. ഉ. (പി) നമ്പർ 3/09/തസ്വഭവ. തിരുവനന്തപുരം, 2009 ജനുവരി 13.

എസ്. ആർ. ഒ. നമ്പർ 38/2009.—1994-ലെ കേരള മുനിസിപ്പാലിറ്റി ആക്ട് (1994-ലെ ചട്ടം 20) 271-ാം വകുപ്പിന്റെ ഒന്നാം ക്ലിപ്തനിബന്ധന പ്രകാരം നൽകപ്പെട്ട അധികാരം വിനിയോഗിച്ചുകൊണ്ടും ഈ വിഷയത്തിന്മേൽ നിലവിലുള്ള വിജ്ഞാപനങ്ങളെ അതിലംഘിച്ചുകൊണ്ടും തിരുവനന്തപുരം മുനിസിപ്പൽ കോർപ്പറേഷൻ പ്രദേശത്തെ ഏതെങ്കിലും ഭൂമിയിലോ, കെട്ടിടത്തിന്മേലോ, ചുമട്കെട്ടിടമേലോ, പരസ്യ പലകയിന്മേലോ, എടുപ്പിന്മേലോ അല്ലെങ്കിൽ അതിന്റെ മുകളിലോ ഏതെങ്കിലും പരസ്യം കുത്തനെ നിർത്തുകയോ, പ്രദർശിപ്പിക്കുകയോ, ഉറപ്പിച്ചുവെയ്ക്കുകയോ, വച്ചുകൊണ്ടിരിക്കുകയോ ചെയ്യുകയോ പൊതുജനങ്ങൾക്ക് കാണത്തക്ക വിധത്തിൽ അങ്ങനെയുള്ള പ്രദേശത്ത് ഏതെങ്കിലും രീതിയിൽ പ്രദർശിപ്പിക്കുകയോ ചെയ്യുന്ന ഏതൊരാളിൽ നിന്നും 1-4-2008 മുതൽ ഇതുടക്കാവുന്ന നികുതിയുടെ ഏറ്റവും കുറഞ്ഞ നിരക്ക് സർക്കാർ ഇതിനാൽ നിർദ്ദേശിക്കുന്നു, അതായത്:—

പട്ടിക

ക്രമ നമ്പർ	പരസ്യത്തിന്റെ സ്വഭാവവും വിസ്തീർണ്ണവും	നിലവിലുള്ള നിരക്ക് (ഒരു മാസത്തേക്ക്) (രൂപ)	പുതിയ നിരക്ക് (രൂപ)
(1)	(2)	(3)	(4)
1.	പരസ്യപ്പലകകൾ/പുസ്തക പോസ്റ്ററുകളിൽ പ്രകാശിപ്പിക്കാത്ത രൂപത്തിലുള്ള സ്പൈക്ക സൈനുകളിലുള്ള പരസ്യം		
(എ)	1 ച. മീ. വിസ്തീർണ്ണം വരെ	4	6 (1 മാസത്തേക്ക്)
(ബി)	1 ച. മീ. മുതൽ 3 ച. മീ. വരെ	7	15 (1 മാസത്തേക്ക്)
(സി)	അധികം വരുന്ന ഓരോ ച. മീറ്ററിനോ അതിൽ കുറവുമോ	4	5 (1 മാസത്തേക്ക്)
2.	പോസ്റ്ററുകൾ (സിനിമ പോസ്റ്ററുകൾ ഒഴികെ)		
(എ)	0.50 ച. മീറ്റർ കവിയായവയ്ക്ക്	4	4 (1 മാസത്തേക്ക്)
(ബി)	1.00 ച. മീറ്റർ വരെയുള്ളവയ്ക്ക്	8	8 (1 മാസത്തേക്ക്)
(സി)	അധികം വരുന്ന ഓരോ ച. മീറ്ററിനോ അതിൽ കുറവുമോ	5	4 (1 മാസത്തേക്ക്)
3.	സിനിമ പോസ്റ്ററുകൾ		
(എ)	0.80 ച. മീറ്റർ കവിയായവയ്ക്ക്	1.50	2.50 (1 മാസത്തേക്ക്)
(ബി)	1.60 ച. മീറ്ററിൽ കവിയായ സ്ഥല വിസ്തൃതിക്ക്	3.00	5.00 (1 മാസത്തേക്ക്)
(സി)	അധികം വരുന്ന ഓരോ 0.80 ച. മീറ്ററിനോ അതിൽ കുറവുമോ	1.50	2.50 (1 മാസത്തേക്ക്)

(1)	(2)	(3)	(4)
4.	കാളകൾ, മനുഷ്യൻ, കുതിരകൾ, സൈക്കിളുകൾ എന്നിവ ഉപയോഗിച്ച് വലിക്കുന്ന വാഹനത്തിലോ അഥവാ മറ്റൊരതങ്കിലും, ഉപയോഗിച്ചു വലിക്കുന്ന വാഹനത്തിലോ അഥവാ മോട്ടോർകാറോ വഹിക്കുന്ന പരസ്യങ്ങൾ		
(എ)	വിദ്യുച്ഛക്തിയിലോ, യാന്ത്രിക ശക്തിയിലോ പ്രവർത്തിക്കുന്ന മോട്ടോർ കാർ, ലോറി ഒഴികെയുള്ള ഏതു വാഹനത്തിലെ പരസ്യങ്ങൾക്കും	25	50 (1 ദിവസത്തേക്ക്)
(ബി)	വിദ്യുച്ഛക്തിയിലോ, യാന്ത്രിക ശക്തിയിലോ പ്രവർത്തിക്കുന്ന ലോറി, കാർ തുടങ്ങിയ വാഹനങ്ങൾ	60	120 (1 ദിവസത്തേക്ക്)
കുറിപ്പ്:—(1) വാഹനങ്ങളിൽ വഹിക്കുന്ന പരസ്യങ്ങൾക്കുള്ള നികുതി, വാഹനം യാത്ര ആരംഭിക്കുന്ന കോർപ്പറേഷൻ/മുനിസിപ്പാലിറ്റി/പഞ്ചായത്ത് ഈടാക്കേണ്ടതാണ്. (പൊതുവായ യാത്രാവാഹനങ്ങളായി ഉപയോഗിക്കുന്ന വാഹനങ്ങളിലെ പരസ്യങ്ങൾക്ക് ഇതു ബാധകമല്ല.)			
(2) വാഹന ഉടമയുടെ പേരുമാത്രം ലോഗിയിലോ കാറിലോ പ്രദർശിപ്പിക്കുന്നത് നികുതിക്ക് വിധേയമായ പരസ്യമല്ല.			
5.	പരസ്യബോർഡുകൾ വഹിക്കുമ്പോൾ കൊണ്ടു നടക്കുന്ന പരസ്യ ബോർഡുകൾക്ക്	15	25 (1 ദിവസത്തേക്ക്)
6.	പരസ്യങ്ങൾ വഹിക്കുന്ന ബോർഡുകൾ പ്രകാശിതമാക്കിയ പരസ്യങ്ങൾ സ്പൈക്ക സൈനുകൾ എന്നിവയ്ക്ക്:		
(എ)	1.00 ച. മീറ്റർ വരെയുള്ളവയ്ക്ക്	18	40 (1 മാസത്തേക്ക്)
(ബി)	1.00 ച. മീറ്റർ മുതൽ 3.00 ച. മീറ്റർ വരെ	25	60 (1 മാസത്തേക്ക്)
(സി)	അധികമുള്ള ഓരോ ച. മീറ്ററിനോ അതിൽ കുറവുമോ	20	15 (1 മാസത്തേക്ക്)
(ഡി)	എൽ.സി.ഡി. പ്രൊജക്ടറുകൾ ഉപയോഗിച്ചുള്ള പരസ്യങ്ങൾ ഓരോ ച. മീറ്ററിനും അതിന്റെ ഭാഗത്തിനും	ഇല്ല	400 (1 മാസത്തേക്ക്)

(1)	(2)	(3)	(4)
7.	റാത്തൽ വെളിച്ചത്തിലോ മറ്റ് വിധത്തിലോ സ്റ്റൈഡുകൾ ഉപയോഗിച്ച് സ്ക്രീനിൽ പ്രദർശിപ്പിക്കുന്ന പരസ്യങ്ങൾക്ക്		
(എ)	1.00 ച. മീറ്റർ വരെയുള്ളവയ്ക്ക്	25	30 (1 മാസത്തേക്ക്)
(ബി)	1.00 ച. മീറ്റർ മുതൽ 3.00 ച. മീറ്റർ വരെയുള്ളവയ്ക്ക്	32	75 (1 മാസത്തേക്ക്)
(സി)	അധികം വരുന്ന ഓരോ ച. മീറ്ററിനോ അതിൽ കുറവ്നോ	15	20 (പ്രതിമാസം)
8.	ബാനറുകൾ		
(എ)	6 മീറ്റർ വരെ വീതിയുള്ള റോഡിന് കുറുകെയോ വശങ്ങളിലോ, തൂണിയിലോ, മറ്റു വിധത്തിലോ തൂക്കിയിടുന്ന പരസ്യത്തിന് ഒരു മാസത്തിനോ അതിൽ കുറവ്നോ	30	100 (1 മാസത്തേക്ക്)
(ബി)	6 മീറ്ററിന് മുകളിൽ വീതിയുള്ള റോഡിന് കുറുകെയോ വശങ്ങളിലോ, തൂണിയിലോ, മറ്റു വിധത്തിലോ തൂക്കിയിടുന്ന പരസ്യത്തിന് ഒരു മാസത്തിനോ അതിൽ കുറവ്നോ	60	150 (പ്രതിമാസം)
കുറിപ്പ്:—മേൽ പ്രസ്താവിച്ച പ്രകാരമുള്ള ബാനറുകൾക്ക് 7 ദിവസമുള്ള മൊഴ്ചക്കാലയളവിലേക്ക് 'ടി' ഒരു മാസത്തെ നിരക്കിന്റെ 25% ഈടാക്കുന്നതാണ്.			
9.	ഫിലിം ഉപയോഗിച്ച് സ്ക്രീനിൽ പ്രദർശിപ്പിക്കുന്ന പരസ്യങ്ങൾക്ക്		
(1)	50 ച. മീറ്റർ വരെയുള്ളവയ്ക്ക്:		
(എ)	പരമാവധി 3 മിനിട്ട് വരെയുള്ള പരസ്യത്തിന്റെ ഒരു മാസത്തെ പ്രദർശനത്തിന്		200

(1)	(2)	(3)	(4)
(ബി)	അധികം വരുന്ന ഓരോ മിനിറ്റിനും അതിന്റെ ഭാഗത്തിനും	..	2 (1 ദിവസത്തേക്ക്)
(2)	50 ച. മീറ്ററിന് മുകളിലുള്ളവയ്ക്ക്:		
(എ)	പരമാവധി 3 മിനിട്ട് വരെയുള്ള പരസ്യത്തിന്റെ ഒരു മാസത്തെ പ്രദർശനത്തിന്	..	250
(ബി)	കൂടുതലായി വരുന്ന ഓരോ മിനിറ്റിനും അതിന്റെ ഭാഗത്തിനും	..	3 (1 ദിവസത്തേക്ക്)
(3)	ഫിലിം ഉപയോഗിച്ച് സ്ക്രീനിൽ പ്രദർശിപ്പിക്കുന്ന പരസ്യങ്ങൾക്ക് നിലവിലുള്ള നിരക്ക്:—		
(1)	തിരുശ്ശീലയിൽ തെളിയുന്ന ദൃശ്യ പരസ്യത്തിന് 37 ച. മീറ്റർ വരെ വിസ്തീർണ്ണം ഉള്ളപ്പോൾ:		
(എ)	30.5 മീറ്ററിൽ കൂടാത്ത നീളം ഫിലിമിനുള്ളപ്പോൾ—		
(i)	പ്രതിമാസം	100	..
(ii)	7 ദിവസമുള്ള പ്രതിവാരത്തിനും അതിന്റെ ഭാഗത്തിനും	30	..
(ബി)	30.5 മീറ്ററിൽ കൂടുതൽ നീളം ഫിലിമിനുള്ളപ്പോൾ കൂടുതലായുള്ള ഓരോ 15 മീറ്ററിനും അതിന്റെ ഭാഗത്തിനും—		
(i)	പ്രതിമാസം	50	..
(ii)	7 ദിവസമുള്ള പ്രതിവാരത്തിനും അതിന്റെ ഭാഗത്തിനും	15	..
(2)	തിരുശ്ശീലയിൽ തെളിയുന്ന ദൃശ്യ പരസ്യങ്ങളുടെ വിസ്തീർണ്ണം 37.5 ച. മീറ്റർ കവിയുമ്പോൾ അധികം വരുന്ന ഓരോ 10 ച. മീറ്ററിനും അതിന്റെ ഭാഗത്തിനും:		

(1)	(2)	(3)	(4)
(എ)	ഫിലിമിന്റെ നീളം 30.50 മീറ്റർ കവിയാതെയുള്ളതിന്—		
(i)	പ്രതിമാസം	10	..
(ii)	7 ദിവസമുള്ള പ്രതിവാരത്തിനും അതിന്റെ ഭാഗത്തിനും	5	..
(ബി)	30.5 മീറ്ററിൽ കൂടുതൽ നീളം ഫിലിമിനുള്ളപ്പോൾ കൂടുതലായുള്ള ഓരോ 15 മീറ്ററിനും അതിന്റെ ഭാഗത്തിനും—		
(i)	പ്രതിമാസം	9	..
(ii)	7 ദിവസമുള്ള പ്രതിവാരത്തിനും അതിന്റെ ഭാഗത്തിനും	3	..
10.	(എ) നഗരസഭാപ്രദേശത്തിൽ പരസ്യ ബോർഡുകൾ സ്ഥാപിക്കാൻ അനുവാദമുള്ള പൊതു തെരുവുകളിലേയും പുറമ്പോക്ക് സ്ഥലങ്ങളിലേയും പ്രത്യേക നിർണ്ണയം ചെയ്യുന്ന പ്രധാന സ്ഥലങ്ങളിലും കെട്ടിടങ്ങൾക്ക് മുകളിലും ബോർഡുകൾ സ്ഥാപിച്ച് പരസ്യം പ്രദർശിപ്പിക്കുന്നതിനുള്ള ലൈസൻസ് ഫീസ്	ലേല/ കണ്ട്രഷൻ നടപടികൾ വഴി അനുവദിക്കുന്നതാണ്	ലേല/ കണ്ട്രഷൻ നടപടികൾ വഴി അനുവദിക്കുന്നതാണ്
(ബി)	മേൽ പ്രകാരം നിർണ്ണയം ചെയ്യപ്പെടാത്ത പൊതു സ്ഥലങ്ങളിലും പുറമ്പോക്കുകളിലും പരസ്യ ബോർഡ് സ്ഥാപിക്കാനുള്ള ലൈസൻസ് ഫീസ്	ഇല്ല	40
11.	റോഡുകൾക്ക് കുറുകെയും സമീപത്തും സ്ഥാപിക്കുന്ന കമാനങ്ങൾ		
(എ)	6 മീറ്റർ റൂമെ വീതിയുള്ള റോഡുകളിൽ സ്ഥാപിക്കാൻ	ഇല്ല	400 (ഒരു ദിവസത്തേക്ക്)
(ബി)	6 മീറ്ററിന് മേൽ വീതിയുള്ള റോഡുകളിൽ സ്ഥാപിക്കാൻ	ഇല്ല	500 (ഒരു ദിവസത്തേക്ക്)

(1)	(2)	(3)	(4)
12.	ഡെപ്യോസിറ്റ്		
(1)	പരസ്യ ബോർഡ് സ്ഥാപിക്കാൻ ച. മീറ്ററിന്	..	100
(2)	കമാനം (ഒന്നിന്) സ്ഥാപിക്കാൻ ച. മീ.-ന് 5	..	1000
13.	സാധുത പരിശോധിച്ച് അനുമതി നൽകുന്നതിനുള്ള പരിശോധനാ ഫീസ്	ഇല്ല	60 (ഒരു ച. മീറ്ററിന്)

- കുറിപ്പ്:—(1) ഓരോ വർഷവും ലൈസൻസ് പുതുക്കുമ്പോൾ ആദ്യ തവണ ഒടുക്കിയ തുകയുടെ 50% ഒടുക്കേണ്ടതാണ്.
- (2) കമാനങ്ങൾ സ്ഥാപിക്കുന്നതിന് അംഗീകൃത രാഷ്ട്രീയ പാർട്ടികൾക്കും മതസംഘടനകൾക്കും നിരക്കിൽ 50% ഇളവനുവദിക്കുന്നതാണ്.

ഗവർണ്ണറുടെ ഉത്തരവിൻപ്രകാരം,

ടി. കെ. ജോസ്,
ഗവൺമെന്റ് സെക്രട്ടറി.

വിശദീകരണക്കുറിപ്പ്

(ഇത് വിലതാപനത്തിന്റെ ഭാഗമാകുന്നതല്ല എന്നാൽ, പൊതു ഉദ്ദേശ്യം വെളിപ്പെടുത്തുന്നതിന് ഉദ്ദേശിച്ചുകൊണ്ടുള്ളതാണ്.)

1994-ലെ കേരള മുനിസിപ്പാലിറ്റി ആക്ടിലെ (1994-ലെ 20) 271-ാം വകുപ്പ്-തിരുവനന്തപുരം മുനിസിപ്പൽ കോർപ്പറേഷൻ പ്രദേശത്തെ ഏതെങ്കിലും ഭൂമിയിലോ, കെട്ടിടത്തിന്മേലോ, ചുമരിന്മേലോ, പരസ്യപ്പലകയിന്മേലോ, എടുപ്പിന്മേലോ അല്ലെങ്കിൽ അതിന്റെ മുകളിലോ ഏതെങ്കിലും പരസ്യം കുത്തനെ നിർത്തുകയോ പ്രദർശിപ്പിക്കുകയോ ഉറപ്പിച്ചുവയ്ക്കുകയോ വച്ചുകൊണ്ടിരിക്കുകയോ ഹൊതുജനങ്ങൾക്ക് ക്ഷണത്തക്ക വിധത്തിൽ അങ്ങനെയുള്ള പ്രദേശത്ത് ഏതെങ്കിലും രീതിയിൽ പ്രദർശിപ്പിക്കുകയോ ചെയ്യുന്ന ഏതൊരാളിൽ നിന്നും വസുലാക്കാവുന്ന ഏറ്റവും കുറഞ്ഞ നികുതി നിരക്ക് നിശ്ചയിക്കുന്നതിന് സർക്കാരിനെ അധികാരപ്പെടുത്തുന്നു. അപ്രകാരം അതിൻ കീഴിൽ 1-4-2008 മുതൽ കുറഞ്ഞ നിരക്ക് സർക്കാർ നിശ്ചയിച്ചിരിക്കുന്നു.

മേൽപ്പറഞ്ഞ ലക്ഷ്യം നിറവേറ്റുന്നതിനു ദൃഢിച്ചുകൊണ്ടുള്ളതാണ് ഈ വിലതാപനം.

GOVERNMENT OF KERALA

Local Self Government (FM) Department

NOTIFICATION

G. O. (P) No. 3/09/LSGD. Dated, Thiruvananthapuram, 13th January, 2009.

S. R. O. No. 38/2009.—In exercise of the powers conferred by the first proviso to section 271 of the Kerala Municipality Act, 1994 (20 of 1994) and in supersession of all existing notifications on the subject, the Government of Kerala hereby specify the minimum rates of tax with effect from 1-4-2008 that the council shall levy under the said section, on any person who erects, exhibits, fixes or retains upon or over any land, building, wall hoarding or structure in Thiruvananthapuram Municipal Corporation area, any advertisement or who displays any advertisement to public view in any manner in such area, nemely:—

SCHEDULE

Sl. No.	Details of items	Existing rate (for one month) (Rs.)	Revised rate (Rs.)
(1)	(2)	(3)	(4)
1.	In respect of advertisement on hoardings/ wall posters in the form of non-illuminated sky signs:		
	(a) for space up to 1.00 sq. metre	4	6 (for one month)
	(b) for space above 1 sq. metre and up to 3.00 sq. metre	7	15 (for one month)
	(c) for every additional 1.00 sq. metre or part thereof	4	5 (for one month)
2.	(1) Posters other than Cinema Posters:		
	(a) for space not exceeding 0.50 sq. metre	4	4 (for one month)
	(b) for space not exceeding 1.00 sq. metre	8	8 (for one month)
	(c) for every additional 1.00 sq. metre or part thereof	5	4 (for one month)

(1)	(2)	(3)	(4)
3.	(2) Cinema Posters:		
	(a) for a poster not exceeding an area of 0.80 sq. m.	1.50	2.50 (for one month)
	(b) for a poster above 0.80 sq. m. and not exceeding 1.60 sq. m.	3	5 (for one month)
	(c) for every additional 0.80 sq. m. and part thereof	1.50	2.50 (for one month)
4.	Advertisements carried on vehicles drawn by bullocks, Human beings, horses, cycles or any other device carried on any vehicle or motor car:		
	(a) for each vehicle other than Motor car or lorry or any other means of conveyance propelled by Electrical or Mechanical power	25	50 (for one day)
	(b) for each motor car or lorry or any other means of conveyance propelled by Electrical or Mechanical power	60	120 (for one day)
<i>Note:—</i> (1) Tax on advertisements carried on vehicles shall be levied by the Corporation/Municipality/Panchayat from where the vehicle starts its journey. (Not applicable to vehicles used for public conveyance.)			
(2) Name of owner exhibited on the car, lorry or any other vehicle is not taxable.			
5.	Advertisement boards carried about	15	25 (daily)
6.	Illuminated advertisement Boards and sky signs:		
	(a) area up to 1sq. meter	18	40 (monthly)
	(b) for space above 1 sq. meter and up to 3 sq. meter	25	60 (monthly)

(1)	(2)	(3)	(4)
	(c) for every additional 1 sq. metre or part thereof	20	15 (monthly)
	(d) for advertisement using LCD projector for an area of 1 sq. metre and part thereof	Nil	400 (monthly)
7.	Advertisement displayed on screens using lantern slides or any other means:		
	(a) for space up to 1 sq. meter	25	30 (monthly)
	(b) for above 1 sq. meter and not exceeding 3 sq. metre	32	75 (monthly)
	(c) for every additional 1sq. metre or part thereof:	15	20 (monthly)
8.	Advertisements carrying banners displayed across/along the roads for one month or part thereof:		
	(a) Where the road does not exceed 6 metres in width	30	100 (for 1 month)
	(b) Where the road exceeds 6 metres in width	60	150 (for 1 month)
	<i>Note:</i> —For banners exhibited for a period of 1 week of seven days 25% of 1 month rate shall be levied.		
9.	For advertisement displayed on screens by roll films:		
	(1) for space up to 50 sq. metre—		
	(a) Films having 3 minutes duration shown for a period of one month	..	200 (monthly)
	(b) for every additional one minute and part thereof exceeding 3 minutes	..	2 (per day)
	(2) For a space exceeding 50 sq. meter—		
	(a) Films having 3 minutes duration shown for a period of one month	..	250 (monthly)
	(b) for every additional one minute or part thereof exceeding 3 minutes	..	3 (per day)

(1)	(2)	(3)	(4)
	(3) Existing rate for advertisement displayed on screens using roll films:		
	(1) When the area of advertisement on the screen is up to 37 sq. metre—		
	(a) Where the film does not exceed 30.5 metres in length—		
	(i) Per month	100	..
	(ii) Per week of 7 days or part thereof	30	..
	(b) Where the film exceeds 30.5 metres in length for every additional 15 metres or part thereof—		
	(i) Per month	50	..
	(ii) Per week of 7 days or part thereof	15	..
	(2) When the area of advertisement on the screen exceeds 37.5 sq. m. for every additional 10 sq. m. or part thereof:		
	(a) Where the film does not exceed 30.5 metres in length—		
	(i) Per month	10	..
	(ii) Per week of 7 days or part thereof	5	..
	(b) Where the film exceeds 30.5 metres in length for every additional 15 metres or part thereof—		
	(i) Per month	9	..
	(ii) Per week of 7 days or part thereof	3	..
10. (a)	Licence fee for erecting Advertisement Boards in the notified places or poramboke, permitted streets, land and buildings owned by corporation	to be determined in public auction/ quotation	to be determined in public auction/ quotation
(b)	Licence fee for erecting advertisement Boards in places other than the notified areas	Nil	40

(1)	(2)	(3)	(4)
11. Arches erected across/along the roads:			
(a)	Where the road does not exceed 6 metres in width	Nil	400 (per day)
(b)	Where the road exceeds 6 metres in width	Nil	500 (per day)
12. Deposits:			
(1)	For erecting Advertisement Boards in Corporation area	-	100
(2)	For erecting Arches in Corporation area (rate for single arch)	5/M ²	1000
13.	Inspection fee charged upon every application at the time of verification	Nil	60 (per sq. m.)

Note:—(1) 50% of the initial payment will be charged at the time of renewal of license.

(2) 50% reduction will be given to approved political parties/religious organizations for erecting arches.

By order of the Governor,

T. K. JOSE,

Secretary to Government.

Explanatory Note

(This does not form part of the notification, but is intended to indicate its general purport.)

Section 271 of the Kerala Municipality Act, 1994 empowers the Government to fix the minimum rates of tax leviable for erecting, exhibiting, fixing or retain upon or over any building, wall hoarding, structure or displaying advertisements to public view in Thiruvananthapuram Municipal Corporation area in such area. Accordingly Government have to fix the minimum rates with effect from 1-4-2008.

This notification is intended to achieve the above object.